



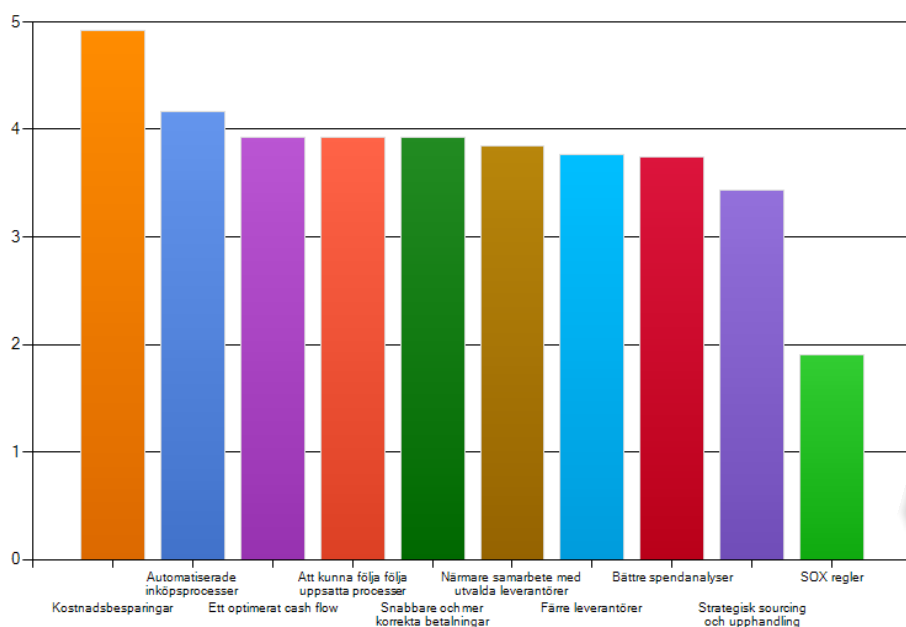
P2P Summit 2011

TEMA: FÖRÄNDRINGSLEDNING - "PEOPLE & PROCESS"

Inför P2P Summit ställde EBG frågor till ca 100 chefer på svenska bolag och organisationer. Ca 2/3 var ekonomichefer och ca 1/3 inköpschefer. Resultaten av den sammanställning som gjordes ska inte ses som statistiskt säkerställd - eller en objektiv bild av vad svenska ekonomi- och inköpschefer tycker, planerar eller gör.

Det det däremot tydligt belyser är behovet av att fokusera på förändringsledning och kommunikation över funktionsgränser - *vad är inköp och vem äger tolkningsföreträde?*

Vilka är din och din funktions drivkrafter att effektivisera Procure-to-Pay processerna? 1=Lägst drivkraft 6=Störst drivkraft

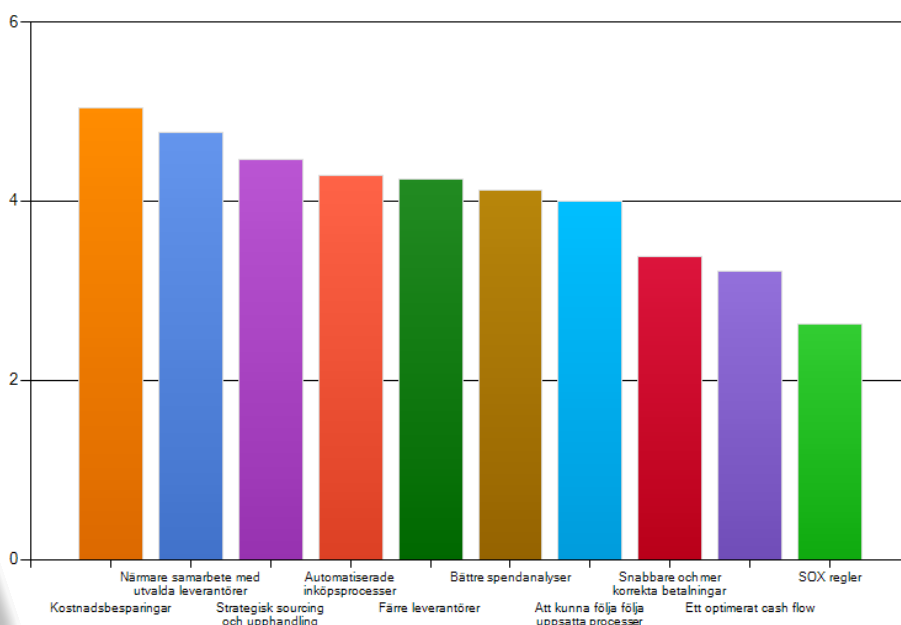


Vem säger vad?

Se svar längst ner på sidan

1.

Vilka är din och din funktions drivkrafter att effektivisera Procure-to-Pay processerna? 1=Lägst drivkraft 6=Störst drivkraft

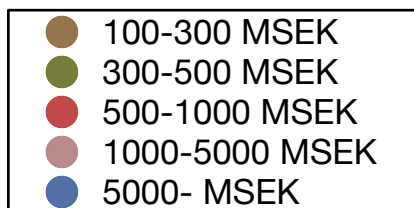
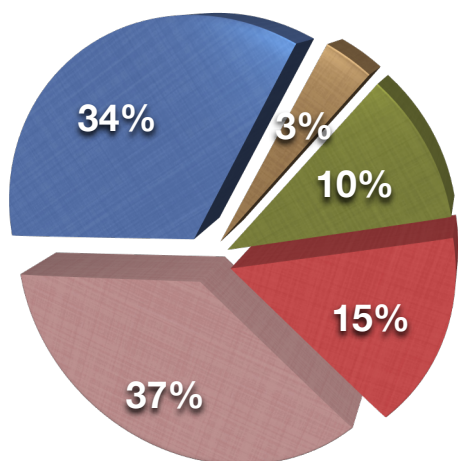


2.

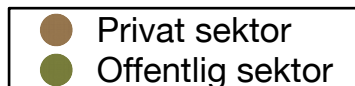
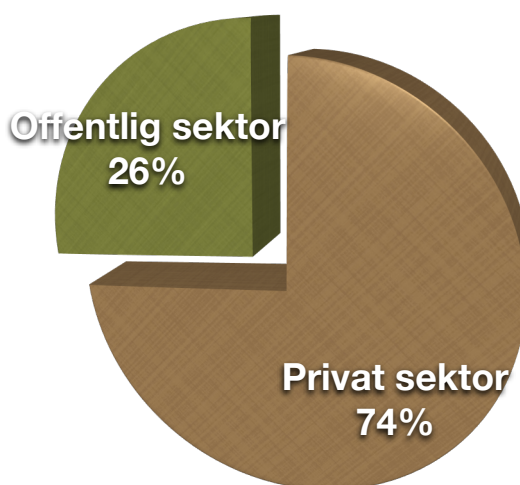
P2P Summit 2011 - dagens demografi

En av utmaningarna EBG tog sig an inför P2P Summit var att fördela deltagandet mellan olika funktioner, storlek på företag och bransch. Vi anser oss se att allt från KPIer till operativa avvägningar skiljer sig åt mellan funktioner i många bolag och organisationer. Vår målsättning är att skapa gränsöverskridande summits för ökad förståelse och bättre måluppfyllnad bland Nordiska företag och organisationer.

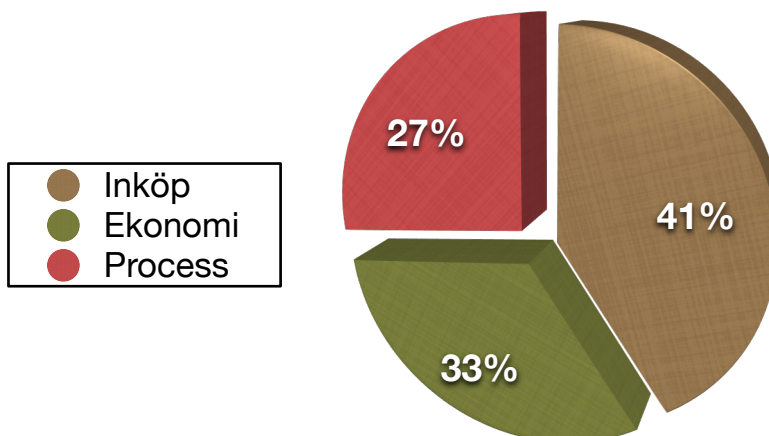
Omsättningsfördelning



Fördelning privat/offentlig sektor



Fördelning mellan funktioner





Anna Bjärkerud, VD, EBG e-BusinessGuide inleder dagen



Logica & Nacka Kommun berättar om sin gemensamma e-handels/P2P-resa



Stefan Norr, Logica & Bengt Herlin, Nacka Kommun



Katarina Arbin om att välja och implementera ett inköpsstöd





Förväntningar på P2P Summit... "Dialog som leder till utbyte vid mötet men även att kontakter kan knytas som nyttjas efter dagen. Fokus av alla närvarande på att ge och få till/av andra. Ledare under dagen som klarar av att driva processen så att ett utbyte kommer till stånd"

"Just nu håller vi på med förberedelse och planering. Vi vill genomföra en verksamhetsanalys, hur? Första steget kommer antagligen vara en processkartläggning av hur det ser ut idag för olika former av inköp."



Med oss under dagen hade vi Logica Sverige, Ariba, Pagero, InExchange, ValueOne samt Visma Proceedo som alla har lång erfarenhet av att effektivisera hela eller delar av behov till betalningsprocessen.



"1. Förändringsledning (styrning) kring inköp.
2. Nytt inköpssystem. 3. Synergier hos leverantörer och våra systerbolag i gruppen."



Navet i P2P Summit är rundabordssamtalen - en förlängning på de inspirerande hörsalspresentationer vi lyssnade till och en fantastisk möjlighet att ställa alla de frågor vi vet existerar.

Under 4 x 40 minuter satt dagens deltagare och diskuterade - ibland mer intensivt ibland mindre intensivt - om allt mellan faktura/ordermatchning till förändringsledning.

"Förändra under rörelse - att kunna ändra inställning, attityd och beteende samtidigt som det sker leverans till 100%"



"Finns ex på lyckade förändringsledning till hög inköpsstyrning i större koncern med stor entreprenörskap och tjänsteförsäljning och där felaktiga inköpsbeteende accepteras av chefer som inte

tycker ledningsbeslut är bra eller ens tagit del av hur inköpsrutiner skall hanteras i koncernen utan kör på sin egna lösning med kortsiktig vinning utan inblick i totalkostnader?"





"Värde av det vi gör, följa, mäta och presentera detta värde för alla intressenter, ägare, kunder, leveranser och internt."



"Våra utmaningar är att få organisationen att arbeta mot samma mål då vi har en ny organisation där vi skall arbeta gränsöverskridande över nationsgränserna och alla har arbetat på olika sätt."



Lyrecos Patrik Röhme - katt bland hermelinerna



Lantmännens Anna Göjeryd vet vad ett P2P projekt betyder



Tack för den här gången! P2P Summit återkommer den 21 mars 2012. Nästa summit, O2C Summit, hålls den 24 november och belyser leverantörens perspektiv på bland annat kunds krav på e-beställningar och e-faktura men också leverantörens möjligheter och utmaningar kring möjlig automatisering av order till betalningsflödet.

Vi ses!