

Temperaturmätning eFaktura Sverige

SAMMANFATTNING

Undersökningen syftar till att ge en temperaturmätning om hur långt företag och organisationer har kommit med elektronisk fakturering i Sverige. Fortfarande sker den största delen av faktureringen, både inkommande och utgående, på papper. 69% av företagen och organisationerna uppskattar att mer än 90% av deras totala fakturering är på papper. Majoriteten av alla företag och organisationer, stora som små, ser att de kommer att öka den elektroniska faktureringen. Den främsta drivkraften i alla svarsgrupper är miljön, följt av mer företagsekonomiska argument som ökad effektivitet och sänkta kostnader. De största upplevda hindren för att kunna öka den elektroniska faktureringen, är bristande gemensam standard, men även behovet att göra det mer användarvänligt, enklare och smidigare samt billigare. De största hindren som företagen och organisationerna behöver ta tag i för att kunna öka den elektroniska faktureringen är att få upp frågan på agendan internt samt för de mindre företagen, en bättre IT-infrastruktur.

BAKGRUND

NEA är en ideell intresseorganisation och erbjuder en neutral och oberoende mötesplats där vi verkar för att eAffärer ska vara en självklarhet i alla företag, organisationer och samhället i stort. www.nea.nu

Inom EU vill man öka det elektroniska fakturaanvändandet inom B2B, framförallt inom små och medelstora företag som utgör 99% av Europas företag. NEA har fått möjligheten av Näringsdepartementet att bilda ett svenskt eFakturaforum där vi ska främja användandet av eFakturering samt driva frågor för eFaktura i det Europeiska forumet, EMSF, som EU-kommissionen bildat för att främja ökad eFakturering. Sverige representeras av Karina Duvinger, GS1 Sweden, och Peter Norén, Ekonomistyrningsverket. Arbetet bedrivs inom 4 områden

- Temperaturmätning hur långt man har kommit med eFaktura i de olika länderna.
- Utbyta erfarenheter, best practice och sprida goda exempel på lösningar för eFaktura.
- Legala hinder för eFaktura.
- Samordning av standarder för övergång till en gemensam standard för eFaktura.

Det Nationella forumet för eFaktura lämnar också input till en nationell eFaktura strategi.

Forumet välkomnar ett brett spektrum av aktörer och vill ha med representanter från näringslivet, offentlig sektor och branschorganisationer för att kunna arbeta fram en långsiktigt hållbar nationell eFakturastrategi. För att kunna ta fram en relevant strategi tittar forumet inte uteslutande på eFakturan, utan på hela inköpsprocessen. Man behöver inte vara medlem i NEA för att ta en aktiv roll i det Nationella forumet för eFaktura.

Intresseanmälan för att delta i forumet för eFaktura skickas till kansli@nea.nu. För mer information, kontakta Ulrica Storset, vd NEA, ulrica.storset@nea.nu

UNDERSÖKNINGEN

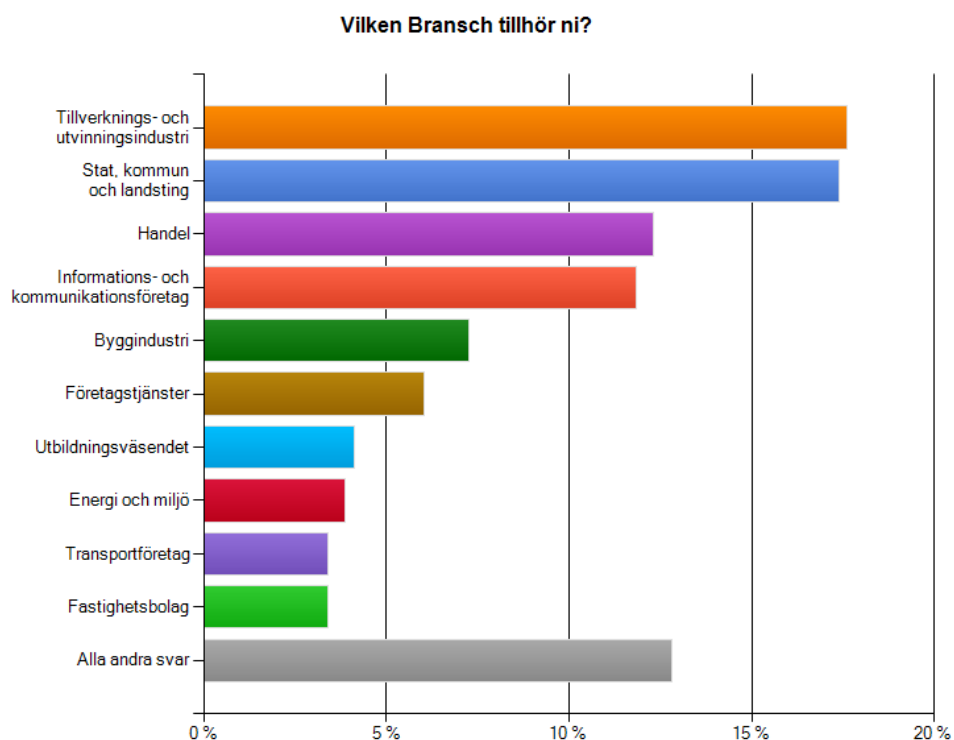
Undersökningen, som skickades ut i form av en enkät, syftar till att få en bild av hur långt företag och organisationer i Sverige har kommit med eFakturering. Enkäten handlade både om ingående och utgående fakturor. Enkäten bygger på att företagen själva har uppskattat hur många fakturor man skickar/tar emot samt hur stor andel av dessa som är i olika format och på vilket sätt de skickas. De svarande har, på många frågor, kunnat ange flera svarsalternativ. Procentsatsen som är redovisad inom parentes visar alltså hur många som valt det svarsalternativet.

Undersökningen genomfördes under februari 2012. Enkäten mailades till nästan 6 000 slumpmässigt utvalda ekonomichefer/ansvariga på företag och organisationer i kvotgrupperna 0, 1-9, 10-49, 50-249, 250-999 samt +1 000 anställda i Sverige. Svarfrekvensen var 7%.

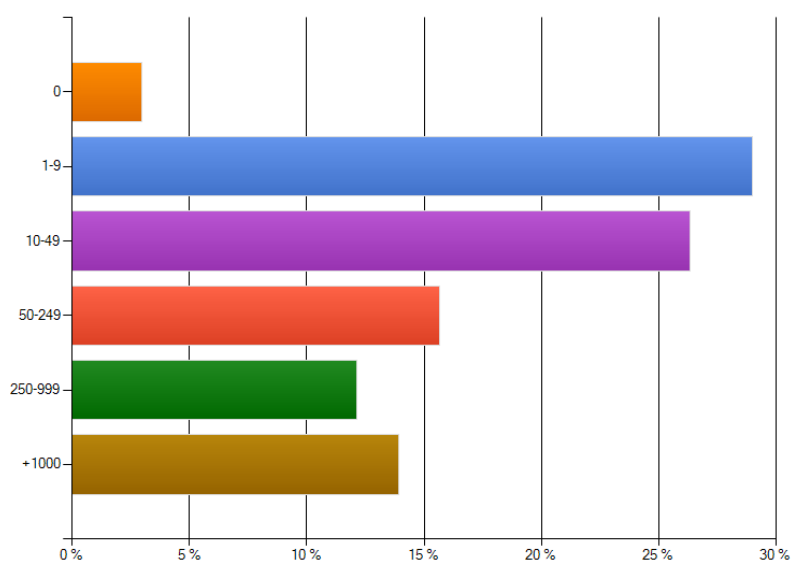
Undersökningen är utformad och genomförd av NEA och en arbetsgrupp inom det Nationella forumet för eFaktura. Den är genomförd med hjälp och råd från Statistiska centralbyrån. Arbetsgruppen som genomfört undersökningen har bestått av Ulrica Storset, NEA, Kerstin Wiss Holmdahl, Sveriges Kommuner och Landsting, Patrik Fältman, Readsoft, Anna Bjärkerud, eBusiness guide och Andreas Strömberg, Företagarna.

BAKGRUNDSINFORMATION OM DE SOM SVARAT

De företag och organisationer som svarade på enkäten har följande storleksfördelning och branschriktning.

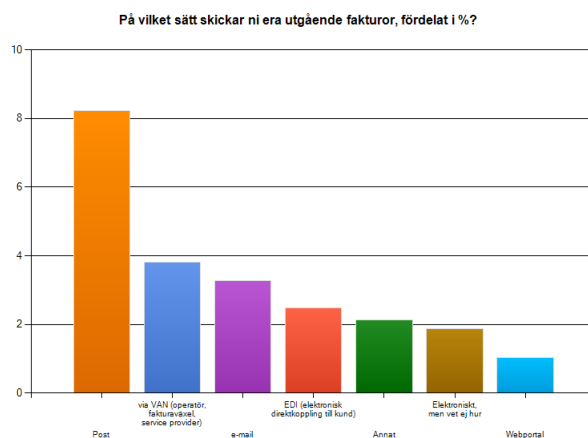
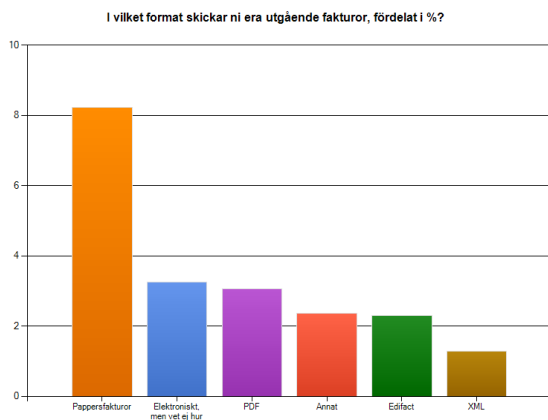


Hur många anställda är ni i ert företag/organisation?



UTGÅENDE FAKTUROR

I genomsnitt skickar företagen och organisationerna 14.196 fakturor på ett år. Deras svar sprider sig från 0 till 700.000 utskickade fakturor på ett år. Det absolut vanligaste är att skicka pappersfakturor med posten. 95% av de som svarade skickar pappersfakturor. 69% uppger att de skickar mer än 90% av alla sina fakturor som pappersfakturor med posten. Därefter är det näst vanligaste att företagen och organisationerna skickar sina fakturor elektroniskt, men företagen och organisationerna vet ej hur. Det tredje vanligaste är att företagen och organisationerna skickar fakturor elektroniskt som PDF med e-mail. En relativt liten del av företagen och organisationerna (16%) skickar sina fakturor med EDI där företagen och organisationerna har en egen direktkoppling till kund. Edifact är fortfarande nästan dubbelt så vanligt som XML. Mottagarna av elektroniska fakturor är i första hand Företag (47%), därefter Privatpersoner (29%) och sist Offentlig sektor (24%).



Majoriteten (65%) av företagen och organisationerna ser att de kommer att öka sitt utgående elektroniska faktura flöde. De största fördelarna med att skicka elektroniska fakturor anser företagen och organisationerna är

- Miljön (76%)
- att det är effektivt (58%)
- sänkta kostnader (55%)

Det företagen och organisationerna anser är de minst intressanta och viktiga effekter av elektroniska fakturor är:

- Minska risken för fel (13%)
- Få bättre kontroll på faktura flödet (15%)
- Få snabbare betalt (16%)

Det den här gruppen anger som de viktigaste hindren för att komma igång/öka användandet av elektroniska fakturor är

- Det är för få som kan ta emot (47%)
- Format - bristande gemensam standard (38%)
- Låg intern prioritering (32%)

Det företagen och organisationerna anser är de minst viktiga skälen till att det är svårt att komma igång/öka det elektroniska faktura flödet är

- Rädd för bedrägerier (1%)
- Osäkerhet vad som gäller juridiskt (4%)
- Svårt att lösa det internt med bl.a. nya arbetsuppgifter (12%)

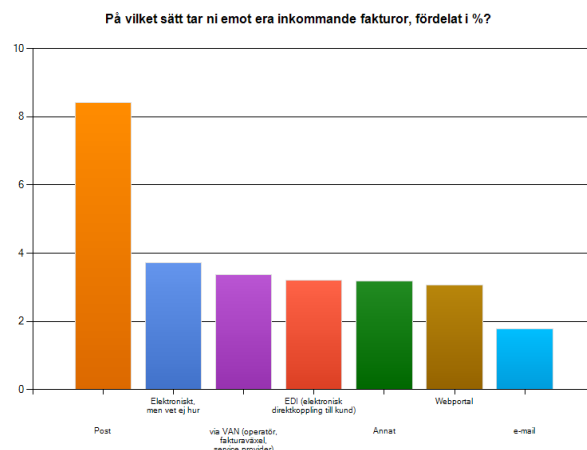
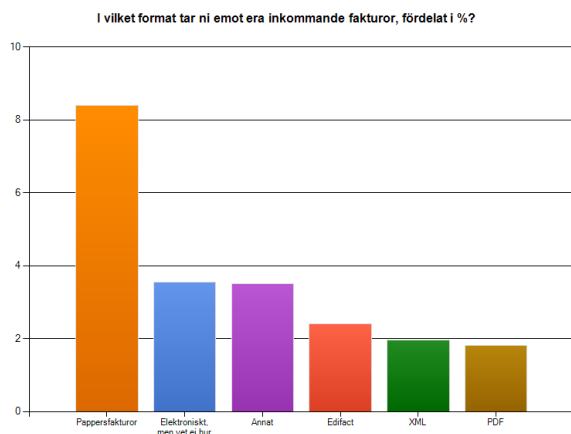
Det företagen och organisationerna anger som orsaker för att få dem att öka sitt elektroniska faktura flöde svarar

- Gemensam standard för elektroniska fakturor (56%)
- Mer användarvänligt, enklare och smidigare (44%)
- Mer information och utbildning (28%).

INKOMMANDE FAKTUROR

I genomsnitt tar företagen och organisationerna emot 8.746 fakturor på ett år. Deras svar sprider sig från 0 till 150.000 mottagna fakturor på ett år. Det absolut vanligaste är även här att företagen och organisationerna tar emot pappersfakturor med posten. 69% av alla företag och organisationer uppskattar att de tar emot mer än 90% av sina fakturor som pappersfakturor med posten. Därefter är det näst vanligaste att företagen och organisationerna tar emot sina fakturor elektroniskt, men företagen och organisationerna vet ej hur följt av svarsalternativet att företagen och organisationerna tar in fakturorna via VAN-leverantörer (10%). En relativt liten del av företagen och organisationerna (7%) tar emot sina fakturor med EDI där företagen och organisationerna har en egen direktkoppling till kund. Även när det gäller inkommande fakturor är Edifact vanligare än XML.

Sändarna av elektroniska fakturor är i första hand Företag (73%), följt av Offentlig sektor (27%).



Majoriteten (76%) av företagen och organisationerna ser att de kommer att öka sitt inkommande elektroniska fakturaflöde.

De största fördelarna med att ta emot elektroniska fakturor anser man är

- Miljön (81%)
- Det är effektivt (66%)
- Spar tid (58%)

Det man anser är minst intresseranta och viktiga effekter av elektroniska fakturor är:

- Bättre kvalitet på innehållet (13%)
- Billigare då man slipper dröjsmålsräntor (15%)
- Enklare att kontrollera fakturan mot leverans (18%).

Det företagen och organisationerna anger som största hinder för att komma igång/öka användandet av elektroniska fakturor är:

- Det är för få som kan skicka (51%)
- Format - bristande gemensam standard (47%)
- Låg intern prioritering (26%)

Det företagen och organisationerna anser är de minst viktiga skälen till att det är svårt att komma igång/öka det elektroniska faktura flödet är:

- Rädd för bedrägerier (3%)
- Företagen och organisationerna är osäker på vad som gäller juridiskt (5%)
- Svårt att lösa det internt med bl.a. nya arbetsuppgifter (12%).

Det företagen och organisationerna upplever som viktigaste drivkrafter för att öka sitt elektroniska faktura flöde är:

- Gemensam standard för elektroniska fakturor (50%)
- Mer användarvänligt, enklare och smidigare (50%)
- Billigare (37%)

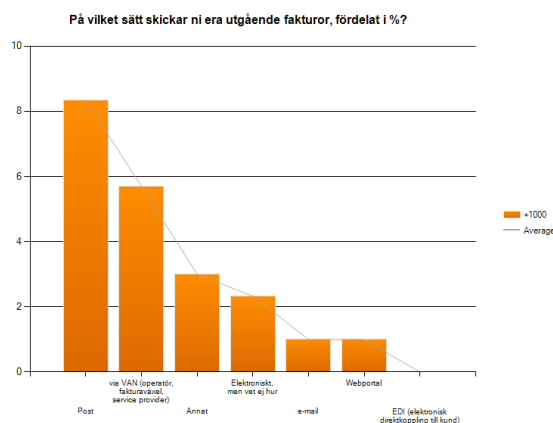
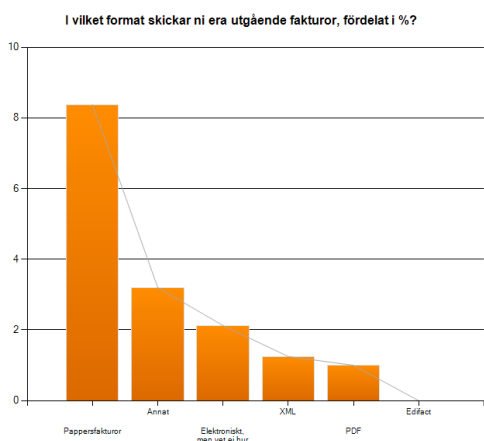
HUR LÅNGT MAN KOMMIT MED E-FAKTURA UPPDELAT PÅ FÖRETAGSSTORLEK

I det här stycket redovisas de skillnader som finns när det gäller hur långt företagen och organisationerna har kommit med elektroniska fakturor och hur de ser på hinder och drivkrafter redovisat på företagsstorlek.

Företag +1000 anställda

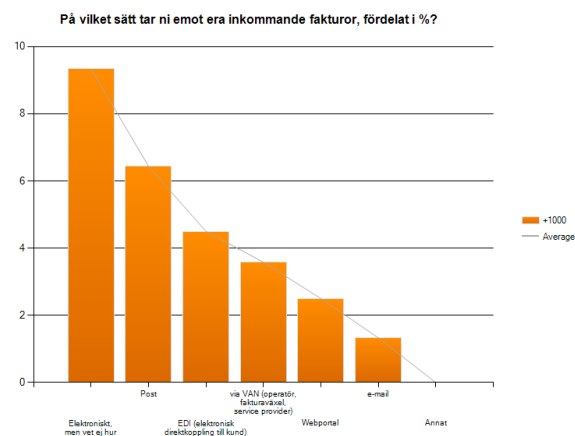
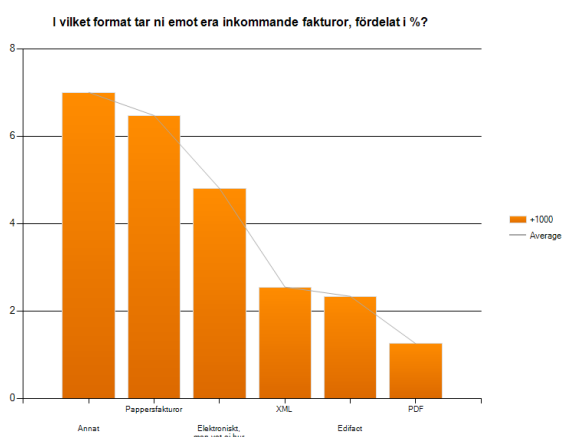
Av de företag och organisationer som har mer än 1000 anställda representeras den här gruppen till 80% av Stat, kommun och landsting.

I genomsnitt skickar den här gruppen 38.557 fakturor på ett år. 69% uppskattar att mer än 90% av all fakturering sker med pappersfakturor. Fakturamottagarna är i första hand privatpersoner (52%) följt av företag (31%) och offentlig sektor (17%). 95% uppger att de avser att öka sitt elektroniska faktura flöde.



Det främsta skälet till att företagen och organisationerna vill öka faktura flödet är miljön (80%) följt av bättre service till kund (75%). De största hindren för att komma igång/öka det elektroniska faktura flödet anser de vara på delad första plats: format – bristande gemensam standard (40%), för få som kan ta emot (40%), för svårt tekniskt (40%) samt låg intern prioritet (40%). Den här gruppen önskar ett större samarbete mellan operatörer och systemleverantörer (65%) vilket de anger som främsta skäl för att de ska kunna öka sitt användande av elektroniska fakturor.

Den här gruppen tar i genomsnitt emot 46.152 fakturor på ett år varav de uppger att det är mer vanligt att ta in dem elektroniskt än på papper. Det vanligaste är att avsändaren är ett företag (80%).



95% i den här gruppen uppger att de avser att öka det inkommande elektroniska fakturaflödet. När det gäller inkommande fakturor anser företagen och organisationerna att den främsta drivkraften är effektiviteten (84%) följt av att det är bra för miljön (79%) och att det spar tid (74%).

Det företagen och organisationerna anser är de största hindren för att komma igång med/öka användandet av inkommande elektronisk fakturering anser företagen och organisationerna är bristande gemensam standard (47%) samt att det är för få som kan skicka (47%).

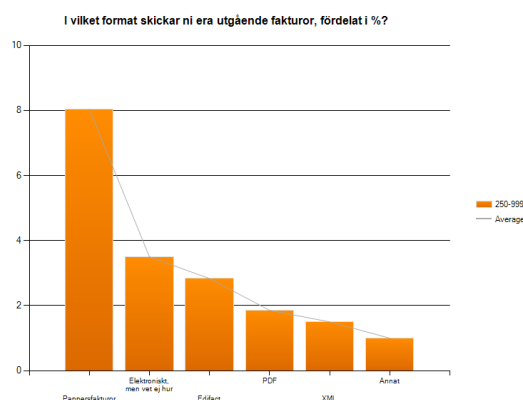
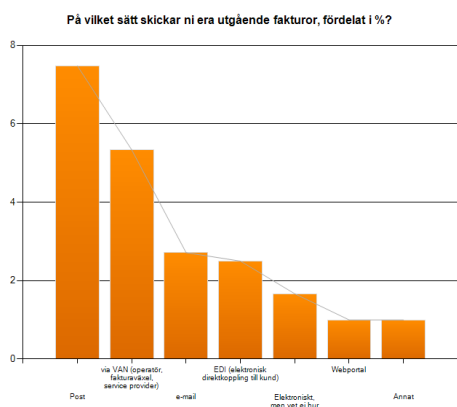
I den här gruppen anser företagen och organisationerna att ett större samarbete mellan operatörer och systemleverantörer (58%) skulle vara en drivkraft för att kunna öka det inkommande fakturaflödet.

I den här gruppen jobbar företagen och organisationerna i första hand med att tala med leverantörerna för att öka den elektroniska faktureringe.

Företag 250-999 anställda

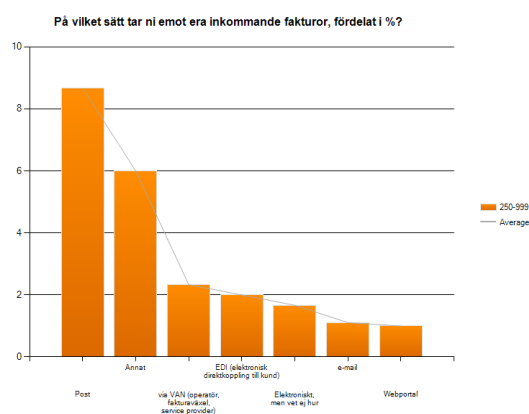
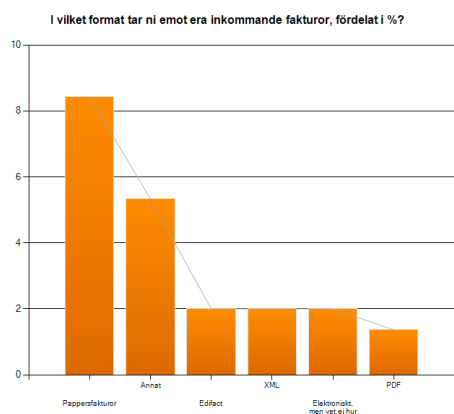
Den här gruppen företag och organisationer representeras till största del av Stat, kommun och landsting (44%) följt av Tillverkande industri (29%) och Företagstjänster (10%).

I genomsnitt skickar den här gruppen företag och organisationer 25.428 fakturor på ett år. 64% av företagen och organisationerna uppger att de skickar mer än 90% av sina fakturor på papper. I den här gruppen är det vanligaste sättet att hantera sina elektroniska fakturor via en VAN-leverantör.



Mottagarna av de elektroniska fakturorna är i första hand andra företag. 78% av företagen och organisationerna avser att öka sitt elektroniska faktura flöde. Det främsta skälet ser de ser är sänkta kostnader (87%) följt av att det är bra för miljön (83%) och att det är effektivt (74%). Det största hindret de ser för att komma igång/öka sin elektroniska fakturering är bristande gemensam standard (65%) följt av att det är för få som kan ta emot elektroniska fakturor (39%) samt bristande IT-infrastruktur (35%). 74% anger att med en gemensam standard för eFaktura skulle deras användande av eFaktura kunna öka.

Den här gruppen tar i genomsnitt emot 24.265 fakturor på ett år. Det absolut vanligaste är att ta in fakturorna som pappersfakturor, 62% uppger att de tar in mer än 90% av sina fakturor på papper. Därefter kommer skanning av fakturor och att ta emot fakturor via VAN-operatörer.



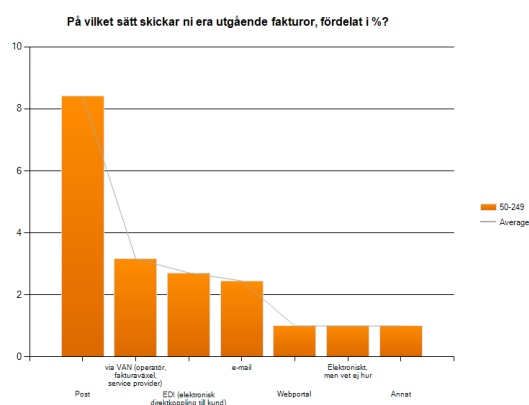
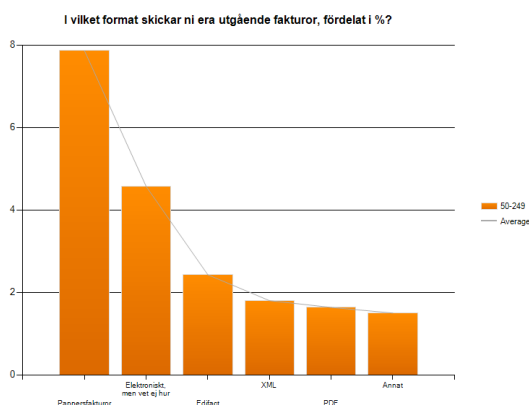
Avsändarna av fakturorna är i första hand andra företag. 96% uppger att de avser att öka sitt intag av elektroniska fakturor. Det absolut främsta skälet de anger är att det är effektivt (91%), följt av att det spar tid (78%) och är bra för miljön (78%). 61% uppger att format, bristande gemensam standard är det största hindret att komma igång med/öka sitt intag av elektroniska fakturor följt av att det är för få som kan skicka (52%).

I den här gruppen jobbar företagen och organisationerna i första hand med att tala med kunder och leverantörer, följt av att företagen och organisationerna jobbar med IT-systemen och den interna organisationen för att öka det elektroniska faktura flödet.

Företag 50-249 anställda

Den här gruppen företag och organisationer representeras som största enskilda grupp av Tillverkande industri (26%) resterande är utspridda i många olika branscher, t.ex. Handel, Offentlig sektor, Transportföretag, Informations och kommunikationsföretag samt Personliga och kulturella tjänster m.m.

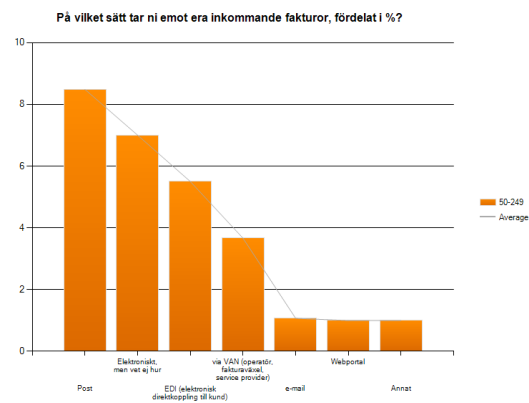
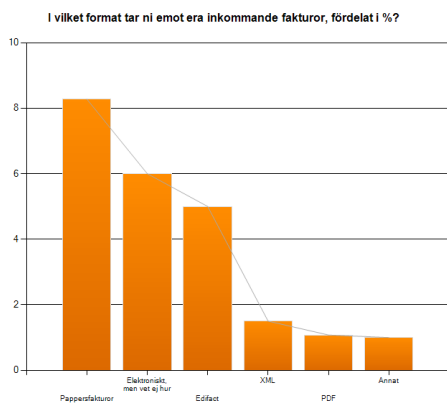
Den här gruppen av företag och organisationer skickar i genomsnitt 33.050 fakturor på ett år. Det absolut vanligaste är att företagen och organisationerna skickar pappersfakturor, 65% uppskattar att de skickar mer än 90% av sina fakturor på papper. De elektroniska fakturorna går ofta via en VAN-leverantör följt av att företagen och organisationerna skickar dem med EDI.



Mottagarna av fakturorna är i första hand andra företag, följt av offentlig sektor och sist privatpersoner. 75% uppger att de har för avsikt att öka sitt utgående elektroniska faktura flöde. Det främsta skälet anger företagen och organisationerna är att det är bra för miljön (72%) följt av sänkta kostnader (63%) och ökad effektivitet (53%).

56% uppger att Format, bristande gemensam standard är det främsta hindret för att komma igång med/öka användandet av utgående elektroniska fakturor. Följt av att det är för få som kan ta emot (34%) samt bristande IT-infrastruktur (31%). Det främsta skälet att få dem att öka sitt elektroniska faktura flöde är gemensam standard för elektroniska fakturor (59%) följt av mer användarvänligt, enklare och smidigare (53%).

När det gäller inkommande fakturor tar den här gruppen företag och organisationer i genomsnitt emot 8.462 fakturor på ett år. 72% uppskattar att de tar emot mer än 90% av sina fakturor som pappersfakturor. Därefter är det vanligaste att företagen och organisationerna tar emot sina fakturor elektroniskt, men företagen och organisationerna vet ej hur följt av EDI.



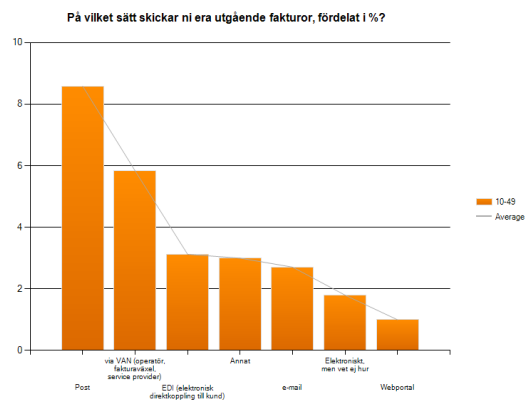
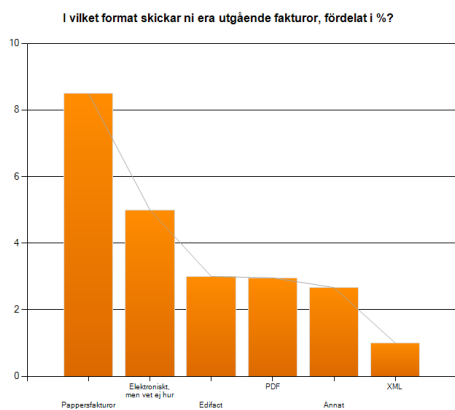
Det vanligaste är att företagen och organisationerna får sina elektroniska fakturor från företag, följt av offentlig sektor. 76% anger att de kommer att öka det inkommande elektroniska fakturaflödet. Det främsta skälet anger företagen och organisationerna är att det är bra för miljön (79%) följt av att det är effektivt (66%). Som största hinder för att komma igång med/öka sitt inkommande faktura flöde anger företagen och organisationerna format – bristande gemensam standard (48%), följt av att det är för få som kan skicka (41%) samt låg intern prioritering (35%). Som främsta drivkraft när det gäller att öka det inkommande elektroniska faktura flödet anger företagen och organisationerna standardiserat gemensamt format för fakturor (62%) följt av mer användarvänligt, enklare och smidigare (45%) samt bättre stöd i ekonomisystemet (45%).

Det företagen och organisationerna gör konkret i den här gruppen för att öka det elektroniska fakturaflödet är i första hand att arbeta med IT-systemen, följt av att företagen och organisationerna inte gör någonting.

Företag 10-49 anställda

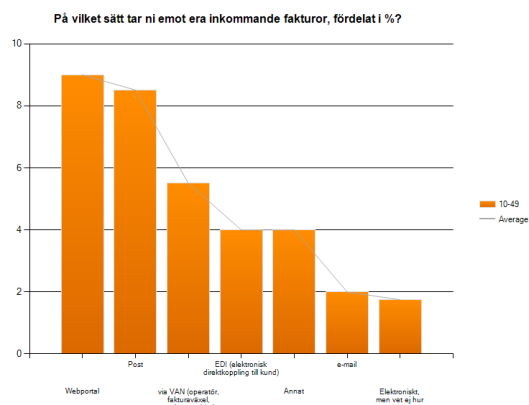
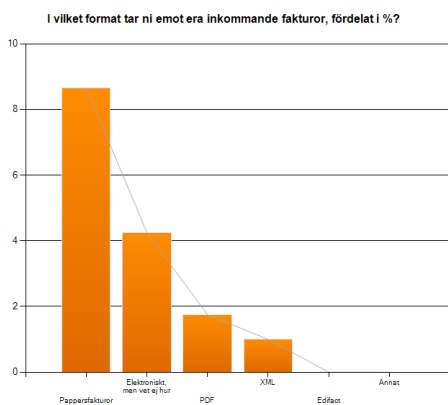
Den här svarsgruppen, 10-49 anställda, representeras till största enskilda del av Tillverkande industri (21%) följt av Handel (18%) och Byggindustrin (14%). Resterande företag är spridda över många olika branscher.

Den här gruppen uppskattar att företagen och organisationerna skickar i genomsnitt 12.338 fakturor på ett år. 71% uppskattar att företagen och organisationerna skickar mer än 90% av sina fakturor som pappersfakturor. Av sitt elektroniska fakturaflöde är det vanligaste att företagen och organisationerna anlitar en VAN-operatör.



Mottagarna av fakturorna är i första hand andra företag, följt av privatpersoner och offentlig sektor. 65% anger att företagen och organisationerna kommer att öka sitt utgående elektroniska fakturaflöde. 76% anger som främsta skäl miljön (77%) följt av att det är effektivt (63%) och sänkta kostnader (52%). Som främsta hinder för att komma igång/öka sitt elektroniska faktura flöde anger företagen och organisationerna att det är för få som kan ta emot (54%) följt av format – bristande gemensam standard (37%). Som främsta skäl till att kunna öka sitt elektroniska faktura flöde anger företagen och organisationerna gemensam standard för elektroniska fakturor (56%) följt av mer användarvänligt, enklare och smidigare (38%).

Den här gruppen uppskattar att företagen och organisationerna tar emot i genomsnitt 2.296 fakturor på ett år. 77% uppskattar att företagen och organisationerna tar emot mer än 90% av sitt inkommande faktura flöde som pappersfakturor.



I den här gruppen sker ett trendbrott då det är fler av företagen och organisationerna som angett att de tar in sina fakturor via webbportal än med posten. I den här gruppen står andra företag för 80% av det inkommande faktura flödet. 80% uppger att de kommer att öka sitt elektroniska intag av fakturor. 86% anger miljön som främsta skäl till elektronisk fakturering följt av att det är effektivt (72%). Det största hindret för att komma igång med elektronisk fakturering anser de är att det är för få som kan skicka (59%), följt av format, bristande gemensam standard (52%). Den främsta drivkraften för att komma igång

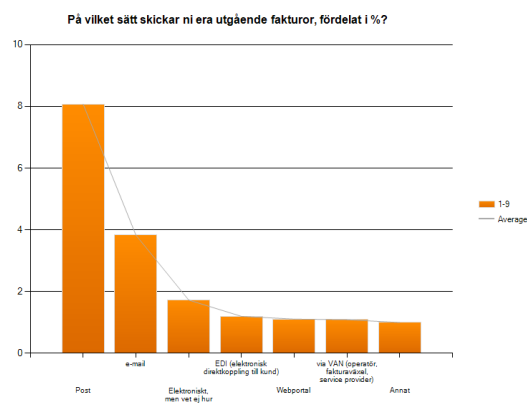
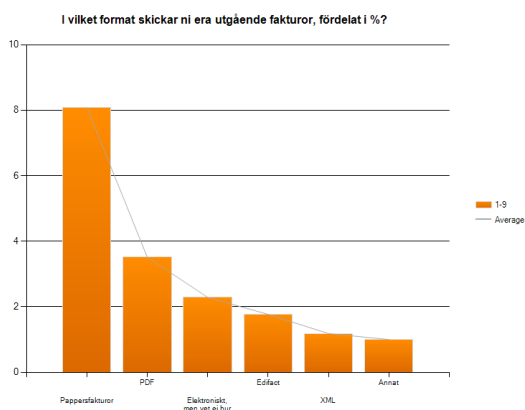
med elektronisk fakturering anser företagen och organisationerna att mer användarvänligt, enklare och smidigare (50%).

I den här gruppen är det vanligaste att det företagen och organisationerna gör konkret för att öka den elektroniska faktureringen är att arbeta med IT-systemen, följt av att företagen och organisationerna inte gör någonting för att driva på utvecklingen.

Företag 1-9 anställda

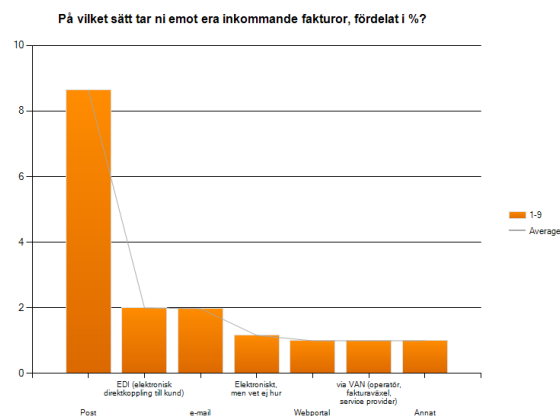
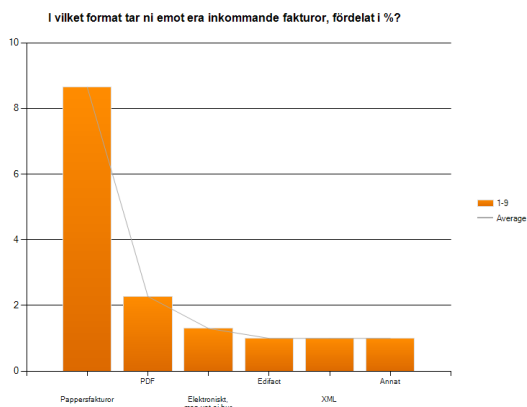
Den här svarsgruppen, 1-9 anställda, har den största andelen svarande. Den största gruppen tillhör Handel (21%) följt av Informations och kommunikationsföretag (20%) samt Tillverkningsindustrin (15%).

Den här gruppen skickar i genomsnitt 849 fakturor på ett år. 67% uppskattar att de skickar mer än 90% av sina fakturor som pappersfakturor, följt av att företagen och organisationerna skickar sina fakturor som PDF med e-mail.



Mottagarna av fakturorna är i första hand andra företag följt av privatpersoner och offentlig sektor. 54% avser att öka sitt utgående elektroniska faktura flöde. 78% anser att det främsta skälet till elektroniska fakturor är miljön, följt av att det spar tid (54%). Det största hindret för att komma igång/öka elektronisk fakturering anser företagen och organisationerna är att det är för få som kan ta emot (47%) följt av att det har en låg intern prioritering (36%). Den främsta orsaken för att få den här gruppen att öka den elektroniska faktureringen är att det behöver vara mer användarvänligt, enklare och smidigare (51%) följt av gemensam standard för elektroniska fakturor (50%) och information och utbildning (45%).

När det gäller det inkommande faktura flödet, tar den här gruppen emot i genomsnitt 787 fakturor på ett år. 75% uppskattar att de tar emot mer än 90% av sina inkommande fakturor som pappersfakturor.



Avsändarna av de elektroniska fakturorna är i första hand andra företag (84%). 60% uppger att de kommer att öka det inkommande elektroniska faktura flödet. 79% anser att miljön är det starkaste skälet till att öka det elektroniska faktura flödet följt av att det spar tid (56%). Det största hindren för att komma igång med elektronisk fakturering anser företagen och organisationerna är att det är för få som kan skicka (50%) följt av låg intern prioritering (27%) och bristande IT-infrastruktur (24%). De främsta drivkrafterna för att öka den elektroniska faktureringen anser företagen och organisationerna är att det behöver vara mer användarvänligt, enklare och smidigare (53%) följt av billigare (44%) och standardiserat gemensamt format för elektroniska fakturor (41%).

I den här gruppen är det vanligaste att företagen och organisationerna inte gör någonting konkret för att öka den elektroniska faktureringen.

Företag 0 anställda

Den här gruppen har en låg svarsfrekvens. Att det är få som svarar för gruppen gör att resultatet inte är tillförlitligt. Därför redovisas inte den här gruppen som de övriga. Sammanfattningsvis kan företagen och organisationerna säga att i den här gruppen är det pappersfaktura och PDF som gäller. Även i den här gruppen är miljön och användarvänlighet, enklare och smidigare de främsta drivkrafterna för elektroniska fakturor. Det största hindret är låg intern prioritering. Företagen och organisationerna gör ingenting konkret för att öka den elektroniska faktureringen.

ÖVRIGA KOMMENTARER FRÅN DE SVARANDE

Nedan följer ett urval av övriga kommentarer från de svarande om eFaktura.

- Det här med pappersfaktura blir en tolkningsfråga för oss. Vi tar knappt emot några pappersfaktura alls, och skickar knappt några heller. Pappersfaktura från leverantörer skickas till en skanningscentral och därifrån får vi dem som elektroniska fakturor. Kundfaktura skickas till VAN-operatören i elektroniskt format och sedan skrivs de ut där och skickas som pappersfaktura

till kund. Jag har tolkat begreppet pappersfaktura som faktura som i början eller slutet är på papper, inte att den är det när den anländer till/skickas från oss.

- Fler o fler företag vill skicka sina fakturor via mail och pdf filer, men för att fakturorna inte ska försvinna i all annan driva av reklamutskick o spam via mail så har vi medvetet valt vilka fakturor vi tar emot via mail och inte öppnat upp för alla.
- Eftersom vi har sådan liten verksamhet, spelar det ingen roll.
- Problemet i dag är att användarna av olika system anser att det finns en "standard" bara för att de använder sig av just det systemet, fast det i verkligheten inte finns någon standard.
- Med vår volym (ca 25 utgående fakturor) måste startkostnaden vara ca 0 för att det skall löna sig.
- Elektroniska fakturor är idag mer till skada än nytta för oss. Vi är ett litet företag som lägger ut redovisningen på redovisningskonsult och måste därför ändå printa fakturorna och skicka iväg dem. Mycket större risk att vi missar de elektroniska fakturorna (PDF över email) än pappersfakturorna då vi har en process för post-fakturor men ej för e-fakturor.
- De nya faktura skanningsenheterna kan inte ta emot faktura via e-post. Dåligt! Dom blir fler och fler.
- Regelverket är anpassat för stora företag, offentlig sektor. Passar ej för små företag som levererar varje dag, typ: bagerier, frukt/grönt och charkföretag. Samt att kostnaden för utvecklingen läggs på leverantören som redan har dålig lönsamhet och ej kan tillgodogöra sig några fördelar utan snarare får extra mycket arbete samt väldigt mycket högre kostnader för varje faktura/följesedel/prislista etc. Vi känner till bageribranschen bäst. Där tvingar de olika livsmedelskedjorna mer eller mindre fram dessa lösningar, men de vill ej vara med och finansiera dem. Dessutom har de väldigt olika syn på hur "standarden" ska se ut. Flera vill ha fakturor samt följesedlar varje dag (det är inget problem, tekniskt men det medför väldigt mycket extra arbete för bageriet samt 5-10 gånger fler inbetalningar i veckan, vilket de ej klarar att hantera). Ibland funderar man på om mottagaren överhuvud taget funderar på hur detta ska gå ihop. Vad jag kommit fram till ser de bara till sitt eget behov. Som en företrädare för en större livsmedelsgrossist sa: "vi skiter väl i hur ni och andra löser detta, bara vi får som vi vill ha". Så länge de olika kedjorna, kommunerna och landstingen ej kan enas om rimliga tolkningar av gällande standard, kommer det att bli trögt att få "riktiga" e-fakturor att bli accepterade. Vi har "brottats" med detta i ca 20 år.
- Jag får en posthög med fakturor på morgonen som jag sorterar och attesterar – och betalar in. Dessa har jag kontroll på – förutsett att posten skött sitt jobb. Fakturor som kommer på mailen kan komma när som helst under dagen och jag måste skriva ut dem (för att de ska kunna genomgå samma rutiner som de övriga) och måste komma ihåg att gå och plocka upp dem vid skrivaren. Och om skrivaren strular kan jag missa dem helt.
- Som konsult studerade jag ämnet för 15 år sedan. Myndigheterna hade då satt som mål att alla inom offentlig sektor skulle inom tre år ha övergått till elektroniska fakturor. Uppenbart tar det tid att få det att fungera.

- Beror på kunskapsbrist.
- I många fall kräver utländska kunder att en faktura är underskriven för hand.
- Gemensamma standarder i Europa vore önskvärt. Man pratar om standarder men det är nästan alltid olika dialekter, Jfr SEPA-formatet, varje bank verkar ha sin dialekt på formatet.